

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Иван Петков Сандански
член на научно жури в конкурс за ДОЦЕНТ в област на висше образование 7.
Здравеопазване и спорт, професионално направление 7.6. Спорт, специалност
„Мениджмънт на спорта“ за нуждите на катедра „Мениджмънт и история на
спорта“ – Национална спортна академия „Васил Левски“

Конкурсът е публикуван в ДВ №84/30.10.2015

Единственият участник в конкурса, гл. ас. Георги Драганов, доктор, е преподавател по спортен мениджмънт в катедра „Мениджмънт и история на спорта“, назначен след конкурс през 2005 г. През 2013 г. му е присъдена образователната и научна степен „Доктор“, след успешно защитен дисертационен труд.

Научноизследователска и публикационна дейност.

Във връзка с обявения конкурс кандидатът е приложил общо 21 научни труда, в т.ч. 1 монографично издание и 20 публикации, в 9 от които е самостоятелен автор, а останалите 11 са в съавторство (в 4 от тях е първи автор). Три от научните статии (№ 11, 12, 20) са на английски език и са публикувани в официалните издания на международни научни конференции. На рецензиране не подлежат четири публикации (№ 4, 9, 10, 11), които са директно свързани с дисертационния му труд.

Гл. ас. Георги Драганов е участвал в 7 научни конференции, 4 от които международни.

Специално бих желал да изтъкна значимия теоретико-приложен принос на монографичния труд „Мениджмънт на проекти в спорта“ и свързаните с него статии № 13 и 17. В монографията авторът предлага обстоен преглед на програмно-проектния подход, едновременно като система от специфични познания, умения, технология, правила, субекти, инструментариум и собствен метаезик, и актуален източник за финансиране на спортните организации. Капацитетът за разработване и управление на програми и проекти в различните сфери на спорта е интерпретирано като ключов механизъм за реализация на политики и стратегически мениджмънт от страна на спортните субекти. Авторът разглежда особеностите на различните видове спортно ориентирани програми и проекти, тяхната структура и технология на осъществяване. Разкрити са и ключови измерения от личностния и професионалния профил на мениджъра на проекти. Монографията включва собствени, оригинални данни от емпирични проучвания относно проектния мениджмънт в спортен контекст. Предвид актуалността на темата за българските спортни организации и потребността от подобни разработки за спортната практика, монографията се явява навременен ресурс в помощ на спортните мениджъри. От друга страна, трудът би могъл да служи като референтен източник и учебно помагало за осигуряване на учебния процес на студентите от ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“ в НСА „Васил Левски“.

Фокусът и приносите на подлежащите на рецензиране публикации е както следва:

- № 3, 12, 13, 14, 16, 18 и 19 представят различни аспекти от осигуряването на условия за двигателна и спортна активност на различни социално-възрастови групи, през призмата на концепцията на корпоративната социална отговорност. Статиите се базират на собствени авторски проучвания на социалната политика на работодателите за предоставяне на спортни услуги и възможности за спортуване на работещите, чрез изследване влиянието на съвременния социален, икономически, законодателен и политически контекст, през призмата на системния анализ, като водещ теоретичен подход. Представени са основите за формиране на иновативни политики между ключови субекти от държавния, спортния, синдикалния и частния сектори, на основата на междуинституционални стратегически партньорства. Предвид ограничеността на съществуващите у нас научни изследвания по тази проблематика в новите социални и пазарни условия, трудовете на автора поставят основата на теоретико-приложна дискусия по една изключително актуална и значима област на социална и спортна политика.
 - № 5 и 7 разглеждат отделни аспекти от маркетинговия профил на учащи, относно предпочитанията и потребителското поведение към устойчиви спортни занимания в условията на извънкласни дейности, спортни и фитнес клубове; маркетинга и мениджмънта на уелнес и СПА услуги у нас. Теоретичен принос се явява обогатяването и допълването на използвания като основен от автора теоретико-методологичен дискурс на управлението на маркетинговия микс с подхода на базирания на отношения маркетинг.
 - Съществен принос за усъвършенстване съдържанието и качеството на учебните програми по специалност „Спортен мениджмънт“ в Академията имат публикации № 1, 3, 15 и 20, които разкриват редица измерения от психологическия и маркетинговия профил на бъдещите специалисти в спортното управление (мотивация, нагласи, фактори за ефективност), формите и сферите на реализация, тенденциите и изискванията на практиката към съвременните спортни мениджъри. В този смисъл статия № 6 изследва различни въпроси от мениджмънта на доброволчеството в спорта и по-специално съвременните измерения на социалния и мотивационния профил на доброволците по време на спортни събития, форми на ангажираност и модели на работа с доброволци, като фундаментален ресурс за развитие на спортните организации и гражданското общество у нас. Осъщественото научно-приложно изследване е подпомогнало разработването на учебната програма по избираемата дисциплина за студентите в НСА „Доброволчество в спорта“.
- Научната продукция на гл.ас. Георги Драганов също се радва на академичен интерес, изразен в 22 цитирания в научни публикации от други автори, дисертационни трудове, дипломни проекти и статии на студенти.

В тази връзка бих желал да направя следените препоръки към професионалното усъвършенстване на гл. ас. Драганов:

1. Да продължи да подобрява теоретичната си подготовка, чрез четене на специализирана академична литература в и извън полето на спортния мениджмънт.

2. Да разшири тематичния обхват на научноизследователските си интереси и публикационна дейност в реферирани, индексирани и с Impact factor списания.
3. Да участва в академични партньорства с преподаватели от други университети по научни и публикационни проекти.

Учебно-преподавателска и обществена дейност.

Гл.ас. Георги Драганов е утвърден преподавател, ползващ се с висок авторитет и уважение сред студентите, израз на което е и факта за осъщественото научно ръководство на 4 успешно защитени дипломни работи в ОКС „Бакалавър” и 1 в ОКС „Магистър”. Друг сериозен аргумент е, че 20% от публикациите му (№ 5, 6, 7, 13) са съвместно със студенти, което е атестат за устойчива и качествена научно-изследователска работа със студентите и е един от най-важните академични ангажименти.

Не по-малко важно е да се изтъкне и, че кандидатът демонстрира сериозна обществено-професионална ангажираност в редица външни институции, под формата на експерт и лектор на семинари, обучения и проектни разработки по линия на държавни и обществени структури. Гл.ас. Георги Драганов е гост-преподавател в магистърската програма по „Спортна журналистика” в СУ „Климент Охридски” и един от преподавателите с изключителен принос за изучаване и развитие на спортното доброволчество у нас. Бил е и ръководител на екипа от студенти от няколко български университети, извършили през 2015 г. законодателно проучване по проект на тема: „Доброволчество в спорта – европейска и световна практика” към Комисията по въпросите на децата, младежта и спорта в 43-то Народно събрание. Кандидатът е участвал в още 2 научноизследователски и 3 образователни проекти, по-значимите от които са: „Развитие и популяризиране на доброволчеството в спорта” (2015 г.), „Фенове срещу насилието” (2015 г.), „Студентски практики” (2014-2015 г.), „Младежко предприемачество чрез спорт” (2014 и 2015 г.).

Като част от състава на катедра „Мениджмънт и история на спорта”, бих искал да посоча, че имам отлични впечатления относно високия професионализъм, отговорност, академична етика, последователност и дисциплинираност, които гл. ас. Георги Драганов демонстрира.

Заклучение.

На основата на изведените приноси в научната, преподавателската и обществената дейност, както и на положителните оценки на научната продукция на гл.ас. Георги Драганов, доктор, с убеденост предлагам на членовете на Научното жури да му присъди академичната длъжност „Доцент” в професионално направление 7.6. Спорт, специалност „Мениджмънт на спорта” за нуждите на катедра „Мениджмънт и история на спорта” към НСА „Васил Левски”.

2 март 2016 г.

Изготвил становището:

(доц. д-р Иван Сандански)